

Vad ska vi göra med turistvägen Nedre Ljungandalsvägen?

Så här ser våra tankar ut om ett fortsatt projekt, uppdelat i tre etapper. Tanken är att så snart det är möjligt efter förstudiens slut kunna söka EU-medel.

Etapp 1

Rastplatser
Toaletter
Informationsskyltar
Hänvisningsskyltar till DITT företag
Trafikverkets vit-svarta skyltar med "Ljungandalsvägen"
Webbplats
Informationsmaterial som broschyrer, foldrar m.m.
Logga och grafisk profil för Nedre Ljungandalsvägen
Fotografering av besöksmål, filmproduktion
Idéutveckling, nya besöksmål
Guidning
Fokus på hållbar utveckling
Produkt- och tjänstutveckling
Tillgänglighet för alla, t.ex. för funktionshindrade
Trafikmätning
Ekonomisk uppföljning hos medlemmarna

Etapp 2

Telefonapplikationer
Teleguidning via telefon
"Gameifications"
Kompetensutveckling för företagare
Idéutveckling nya besöksmål
Fler boenden
Fokus på hållbar utveckling
Utökad satsning på utländska turister
Översättningar
Guidning
Erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretagen i den ekonomiska föreningen
Produkt- och tjänstutveckling
Tillgänglighet för alla, t.ex. för funktionshindrade
Trafikmätning
Ekonomisk uppföljning hos medlemmarna
Utveckla och bevara service

Etapp 3

Idéutveckling nya besöksmål
Fler boenden
Fokus på hållbar utveckling
Produkt- och tjänstutveckling
Ekonomisk uppföljning hos medlemmarna

Projektledning

Lena Schmidt, samhallsbyggarna.lena@telia.com,
070-663 9328

Lisbeth Zetterberg, lisbeth@z-consulting.se, 070-106 2559



Nedre Ljungandalsvägen



Vad är nyttan för mig som företagare att vara med i Turistvägen Nedre Ljungandalsvägen?

Att knyta ihop två Turistvägar

Förstudien för Nedre Ljungandalens mål är att knyta ihop de två turistvägarna Kustvägen med Ljungandalsvägen, sträckan från Nolby, via Matfors och upp till Stöde.

Vi jobbar med att förstärka varumärket "Nedre Ljungandalsvägen"

Vad innebär det för dig som företagare?

- Nya kunder och ökad omsättning
- Öka samverkan med andra företagare i området
- Möjlighet till att affärsutveckla ditt företag
- Strategiska och riktade marknadsföringsinsatser
- Utvecklingsmöjligheter företaget
- Ökade möjligheter att bo och verka i ditt område, landsbygdsutveckling

Ingen medverkan utan samverkan!

Vi har startat upp Nedre Ljungandalsvägens Ekonomiska förening för företagare, organisationer, föreningar och privatpersoner mellan Nolby, Matfors och Stöde. Så med en egen låg ekonomisk insats får du möjlighet att ta del av allt detta här ovan.

Nedre Ljungandalsvägens Ekonomiska förening är en nystartad förening för såväl företagare som organisationer, föreningar och privatpersoner mellan Nolby, Matfors och Stöde.

Andra lyckade turistsatsningar

Utvecklingen av t.ex. Kustvägen visar dels utvecklingspotentialen för en gemensam satsning längs en turistväg. Dels fler företag, ökad omsättning, förlängning av säsong, fler arbetstillfällen, uppmärksamhet i media d.v.s. "plats på kartan i folks medvetande, fler kunder från närområdet men också nya kunder utifrån, t.o.m. från utlandet.